

2. Melakukan Promosi kepada masyarakat yang berada di wilayah sekitar BMT lebih ditingkatkan agar dapat memperkenalkan BMT Cipta Mandiri dan produk-produknya, dengan cara menyebarkan brosur dan pengenalan kepada masyarakat.
3. Dalam Pemberian Pembiayaan (Kredit) harus lebih berhati-hati (teliti) dalam mensurvei data para calon nasabah (debitur) karena bentuk kehati-hatian dapat meminimalisir resiko yang akan timbul pada pembiayaan bermasalah.

## 7. Daftar Pustaka

- Andri Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Ahmad Hasan Ridwan. 2004. *BMT Bank Islam*. Bandung : Pustaka Bani Quraisy.
- Buchari Alma dan Doni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : Alfabeta
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*, Cetakan VI. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Dahlan Siamat. 2001. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta :
- Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Cetakan Keempat : Deskripsi dan Ilustrasi. Yogyakarta : Ekonosia.
- Karnaen. A. Perwaatmadja. 1996. *Membumikan Ekonomi Islam di Indonesia*. Jakarta : Usaha Kami.
- PINBUK. *Pedoman Cara Pembentukan BMT Balai Usaha Mandiri Terpadu*. Jakarta : PINBUK.
- Pengertian simpanan : <http://kosindo.org/download/buku2/BAGIAN4.pdf>.
- Wahyu J.K. *Pengertian Sistem Keuangan* <http://catatan-ekonomi.blogspot.com/2009/08/pengertian-sistem-keuangan.html>
- Irawati, Susan. 2006. *Manajemen Keuangan*. Bandung.
- UU No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Yogyakarta : Pustaka Yustisia,
- Lestari, Tri. 2009. *Tugas Akhir Tinjauan Mengenai Cara Penanggulangan Pembiayaan Yang Bermasalah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Cipta Mandiri Bandung*. Bandung : STIE Dharma Negara.